

---

# 《心理技术与应用》投稿须知

## 1 刊物定位与征稿范围

《心理技术与应用》杂志于 2013 年创刊（国内刊号 CN10-1104/R，国际刊号 ISSN 2095-5588，月刊），由民进中央主管，开明出版社主办，中国人民大学辛自强教授担任主编。本刊是一本应用心理学专业期刊，发表各应用心理学领域的前沿学术研究成果，尤其是运用心理学原理、方法和技术探讨经济、社会、管理、健康、教育等领域真实问题的原创性研究成果。

## 2 栏目设置与稿件要求

本刊主要栏目包括：

（1）专题论文。本刊可在每期开篇设立“专题论文”栏目，由各领域专家学者作为主持人，围绕某一重要课题或专题组织 3~5 篇“专题论文”（以研究报告为主，可包括理论或综述文章）。专题论文之前由主持人撰写 600~700 字的专题简介，并附主持人 200 字以内个人学术简介和照片。专题主持人须与主编或编辑部沟通后，再行组稿。专题论文稿件同样进行匿名审稿。

（2）研究报告。常规的实证研究报告（包括元分析），篇幅可依内容而定，不严格限制字数。问题提出和讨论部分要较为完善且重视理论分析或建构，方法部分规范严整，具有可重复性。如果研究所用工具和材料为作者本人开发或具有修订权，且不超过 1 个页面时，可附在正文后一并发表，以增强研究的可重复性。

（3）快报与时评。本栏目用于快速发布反映社会热点问题的时效性调研成果和探索性研究成果，以及评论性文章，可在投稿后 1~2 个月内快速发表。

（4）理论与综述。“理论”文章，其目的不是综述文献进展，而是阐发作者自己的理论思想，或就某一主题进行争鸣和评论，重在论证自己的独到见解；“综述”文章，是对某一主题和领域研究进展的系统介绍和评论，当然也要能体现自己的视角与见解。

（5）方法与技术。“方法与技术”类文章，涵盖实验、统计、测量、评价、干预等心理学各分支的方法和技术，如测量、干预方法的评介或检验，量表工具的编制或修订（量表编制要有充分的理论论证和创新）。本刊不发表过于冷僻的、不适合广泛读者群的“方法与技术”类文章。

---

(6) 实践与应用。“实践与应用”类文章，指将心理学原理、方法、技术运用于各行业领域或日常生活的应用方案或实际案例、咨询报告或政策建议等。不刊一般不发表单纯的心理咨询或治疗方面的案例文章。

(7) 书评。仅发表对重要心理学者的专著或教材的“学术性书评”，字数以 4000~6000 字为宜，格式规范与一般论文相同。

本刊稿件的篇幅可依内容而定，常规文章篇幅为 5000~20000 字。

### 3 评审与发表政策

本刊为月刊，实行快速发表制度。(1) 快速发表。投稿本刊的一般论文，在“接受发表”后力争 3 个月内刊出。(2) 加急发表。作者标明投稿“快报与时评”栏目的论文，或其他需要加快发表的重要论文，将从速审稿和发表（若需修改，要求作者 1 周内修回），从投稿到发表一般在 2 个月以内。

对所有投稿文章采用严格的同行匿名审稿制度，依据文章的创新性和质量决定录用与否。稿件处理流程为：初审—外审（含编委复审）—退修—修后再审（含编委复审）—主编终审—发稿—组版。文章至少由 1~2 名同行专家审稿，每轮审稿周期一般为 15 天。

本刊发表论文不收取作者版面费或其他任何费用，也无稿酬。

### 4 投稿方式

本刊实行网络投稿（<http://www.xljsyyy.com>），需按网上投稿系统要求上传 word 文档等材料。为方便“盲审”和“同行评议”，来稿正文不能出现作者及单位信息。来稿文责自负，请勿一稿多投（内容基本相同的中文稿投向国内期刊，外文稿投向国外期刊，也视为一稿多投）。一经投稿，视同所有作者认可文章署名方式和顺序（由投稿人负责确认），若因作者利益冲突、科研伦理或者政治敏感问题而撤稿，本刊 5 年内不再发表该投稿人的文章并追究相关责任。

### 5 稿件撰写的格式规范

投稿《心理技术与应用》的稿件，请按照下述规范撰写，未尽之处可参看 APA 格式（参考最新版的美国心理学会出版手册）。除标题外的正文字体为宋体 5 号，英文与数字等非中文字体用 Times New Roman 字体。稿件的具体要求如下：

#### 5.1 文题

限 20 字以内。文题能够准确反映文章的主要内容，尽量不出现“研究”“综述”这些缺少实质内容的文字。此外，文题里尽量不出现“中介”“调节”字样，除非特别必要或确实严格使用了这类模型。

---

## 5.2 摘要

内容包括研究问题或目的、方法、结果、结论等（但本刊不采用“结构化”摘要，即不使用这些标志词。只要写成语气完整的一段话即可）。中文摘要以 150~250 字为宜。尽可能不用“本研究”“本文”“我们”等第一人称。英文摘要以 150~200 个单词为宜。摘要尽量用纯文本，不要出现数据、公式、参考文献。首次出现的专业名词要写全称。

## 5.3 关键词

须给出 3~5 个关键词，置于摘要之后。关键词需是专业词汇。中英文关键词需一一对应。英文关键词首字母不用大写。

## 5.4 分类号

采用中图分类号。可由编辑部填写。

## 5.5 标题层次

统一用阿拉伯数字表示，各级号码之间加一小圆点，末尾一级不加小圆点。如一级用“1”“2”“3”，二级用“1.1”“1.2”“1.3”，三级用“1.1.1”“1.1.2”“1.1.3”。标题仅限三级。在三级标题下或段内行文时，可采用“（1）”“（2）”“（3）”这类序号。

## 5.6 统计表达

请使用法定计量单位、符号和标准化、规范化的名词、术语。常用的统计学符号规定如下：总样本容量为  $N$ ，分组样本容量为  $n$ ，平均数为  $M$ ，标准差为  $SD$ ， $t$  检验为  $t$ ， $F$  检验为  $F$ ，卡方检验为  $\chi^2$ ，相关系数为  $r$ ，显著性为  $p$ 。英文字母都需斜体；希腊字母（ $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\chi^2$ 、 $\eta^2$ ）都不需要斜体，作为上标和下标的数字和文字均不需要斜体。

统计值小数点后保留 2 位有效数字（显著性  $p$  可保留 3 位，有特殊要求的可保留多位），小数点前的 0 均不要省略（这点与 APA 要求不同）。

报告推论统计（ $F$  检验、 $t$  检验、卡方检验）时，需给出自由度或样本量。尽量给出统计检验的效应量（effect size）。减号和负号不是连字符“-”，而是半字线“—”。

## 5.7 表格

采用三线表。一般应把自变量作为列，因变量作为行。

## 5.8 插图和照片

需美观、清晰、可读。图中所用中文为 6 号宋体，其他的为 Times New Roman 字体。图中不同线条需区分清楚。坐标图等尽量不要加背景色，不用彩色，纵横坐标的名称完整，图例要合理且易于区分。照片应反差好、层次清晰。图的题目不要放在图片里，应可编辑。

## 5.9 参考文献

---

本刊参考文献采用“著者—出版年制”。详细规定参照最新版的美国心理学会出版手册，以及本刊近期发表的文章。

请查找本刊近年已发表文章，若有相关文章，建议引用，以对照说明本文的创新性。

### 5.9.1 正文中的文献引用标志

正文中的文献引用标志是著者（英文文献著者只写英文姓氏，中文文献中国人著者需写全姓名）和出版年，可以作为句子的一个成分（如主语），但更鼓励放在引用句尾或其他适当位置的括号中（以提高文章可读性），作者可以根据行文的需要灵活选用一种方式。

对于只有一个或两个著者的文献，在正文引用时所有著者的姓名（英文的只写姓氏）都要给出；对于有三个或更多著者的文献引用，采取简略写法，即只写第一著者的姓名（英文的只写姓氏），后面用“等”或“et al.”，但需保证只指向文献列表中的一条文献（若不能区分，正文引用时则多写一个著者）。

参考文献顺序为“中文在前，英文在后”，分别按第一位著者姓氏首字母顺序排列（无论正文中，还是文献列表中，都是按字母顺序）。

正文中，中文内容用中文格式的标点符号，括号也用中文格式，但括号内文献信息罗列时的标点符号均用英文格式。

正文中的参考文献需与文后的参考文献一一对应。

正文中不要使用“页下注”，引用资料均以参考文献形式标注。

### 5.9.2 正文后的文献列表

中英文（或其他外文）文献分别排列，“中文在前，英文在后”。文献列表按著者姓氏字母顺序排列；著者相同，按出版年排列；著者和出版年都相同，按文题的首字母顺序排列，出版年后加 a、b、c...以示区分。

无论中文文献还是英文文献的著录标点符号，均需用英文（半角）符号。英文逗号、句号、冒号后要留一空格。出版年、文题、书名、出版信息等各个文献成分末尾用点号结束。每条文献都需有斜体部分，一般是期刊名称和卷号、书名、会议名称等。

排版时需悬挂缩进。

**常见的文献类型要求如下：**

#### (1) 期刊论文

著者姓, 名. (出版年份). 文题. *刊名*, 卷号(期号), 起止页码.

示例：

---

辛自强, 张红川, 孙铃, 于泳红, 辛志勇 (2018). 财经素养的内涵与三元结构. *心理技术与应用*, 6(8), 450–458.

Kahneman, D., & Tversky, A. (1984). Choices, values, and frames. *American Psychologist*, 39(4), 341–350.

其中, 英文文献, 姓需全拼, 名只写首字母; 姓氏后面有逗号, 名的缩写字母后面有缩写点 (中文人名, 包括最后一个人名后, 都不应出现这个缩写点)。7 个著者以内, 所有著者全部列出, 最后两个著者之间用 “&”; 超过 7 个, 写前 6 个著者和最后一个著者, 其余用英文省略号 (3 个点号) 代替。中文文献, 无论几个作者, 最后两个作者之间都不用加 “&”。

参考文献文题 (正标题和副标题) 第一个单词的首字母大写, 其余为小写 (特殊要求大写的除外)。

刊名和卷号的字体为斜体, 期号不用斜体。卷号、期号尽量齐全。

页码范围符号不是连字符 “-”, 而是半字线 “—”。

## (2) 书籍

著者姓, 名. (出版年份). *书名*. 出版地: 出版社.

示例:

皮亚杰 (1999). *人文科学认识论* (郑文彬译). 北京: 中央编译出版社.

辛自强 (2017). *心理学研究方法 (第2版)*. 北京: 北京师范大学出版社.

Pan, S. (1987). *Anthology of Pan Shu's psychology*. Nanjing: Jiangsu Educational Press.

书名字体为斜体。出版地城市和出版社要齐全。编著的编者后需在括号内加 Ed. (一个编者) 或 Eds. (两个或多个编者), 中文加 “编”。

## (3) 正式出版的 (会议) 论文集的篇章

著者姓, 名. (出版年份). 文题. 见 (In) 编者名. 姓 (中文写姓名), *论文集名* (卷号, 页码范围). 出版地: 出版社.

示例:

王登峰, 崔红 (2004). 中国人 “大七” 人格结构的理论分析. 见 王登峰, 侯玉波 (编), *人格与社会心理学论丛* (第 1 卷, pp. 46–84). 北京: 北京大学出版社.

Schwarz, N. (1990). Feelings as information: Informational and motivational functions of affective states. In R. M. Sorrentino, & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of motivation and cognition: Foundations of social behavior* (pp. 527–561). New York: Guilford Press.

请注意, 论文集的编者是 “名前姓后”; 中文书写的中文文献的编者还是按中文习惯写出姓名。文题字体为正体, 论文集名字体为斜体。“见” 字后需加一空格。

---

(4) 网络文章引用。

应从合法网站上获取。著录规则参照同类文献的著录方法,最后要加上获取日期和网址。

示例:

张积家,党玉晓,章玉祉,王惠萍,罗观(2008).盲童心中的颜色概念及其组织. *应用心理学网刊*, 40, 389-401. 2008-07-02 取自 <http://www.aaa.edu.cn/journal/08034.htm>

Kornell, N., & Son, L. K. (2006). *Self-testing: A metacognitive disconnect between memory monitoring and study choice*. Retrieved June 26, 2015, from <http://nkornell.bol.ucla.edu/Academics/>

英文书写的文献获取日期为月日年,格式为“June 26, 2015”;中文书写的日期为年月日,格式为“2008-07-02”。

英文写 Retrieved from; 中文写“取自”。

### 5.10 编排顺序

最终录用稿按以下顺序编排:(1)中文题目;(2)作者姓名;(3)作者单位名称、所在城市及邮政编码;(4)中文摘要;(5)中文关键词;(6)分类号;(7)正文;(8)参考文献;(9)英文题目;(10)汉语拼音的作者姓名(或作者的英文姓名);(11)英文的作者单位名称、所在城市及邮政编码;(12)英文摘要;(13)英文关键词。此外,在首页脚注里要加上“基金项目”“通讯作者”邮箱等信息(写法参考本刊例文);若有附录则放在参考文献后。

修改稿要将历次“审稿意见和修改说明”(逐条回应审稿意见并说明修改之处;正文可用不同颜色标示修改之处,但不要“修订格式”)贴在正文之前。

## 6 《心理技术与应用》编辑部联系方式

**在线投稿地址:** <http://www.xljy.com>

地址:北京市海淀区西三环北路25号青政大厦610室

邮编:100089

邮箱: [xinlijishu@163.com](mailto:xinlijishu@163.com)

电话:010-82563679